

TOP GLOVE BERKATA PERANG RUSIA-UKRAINE MEMPUNYAI KESAN YANG MINIMUM TERHADAP JUALANNYA

09 March 2022 / 12:03



Top Glove berkata perang Rusia Ukraine mempunyai kesan yang minimum terhadap jualannya

KUALA LUMPUR: Perang antara Rusia dan Ukraine memberi impak minimum kepada pembuat sarung tangan Top Glove Corporation Bhd kerana sumbangan kedua-dua negara kepada nilai jualan kumpulan itu kurang daripada 5 peratus.

“Pada asasnya, langkah-langkah mitigasi yang diperlukan telah pun dilaksanakan, tetapi apa yang lebih penting adalah untuk terus berhubung dengan pelanggan kami untuk memastikan kami mempunyai gangguan minimum dalam bekalan barangan yang diperlukan untuk kemanusiaan, perubatan, dan tujuan lain,” kata pengerusi eksekutif Tan Sri Lim Wee Chai selepas taklimat media maya dan penganalisis mengenai keputusan Top Glove bagi suku kedua berakhir 28 Feb 2022 (S2 TK2022).

Bagaimanapun, pengarah urusan Datuk Lee Kim Meow berkata kumpulan itu sangat berhati-hati, terutamanya dari segi pembayaran, memandangkan perkembangan dalam industri perbankan di sana.

“Kami sentiasa berhubung rapat dengan pelanggan kami untuk mengetahui cara terbaik untuk menangani situasi itu,” katanya.

Keuntungan bersih Top Glove turun 97 peratus kepada RM87.55 juta pada suku kedua, daripada RM2.87 bilion setahun sebelumnya, manakala pendapatannya menyusut 73 peratus kepada

RM1.45 bilion daripada RM5.37 bilion, sebagai purata harga jualan (ASP) dinormalisasi lebih hampir kepada tahap pra-pandemik.

Lee berkata ASP dijangka hampir mencapai tahap terendah dan industri boleh melihat harga bertambah baik dalam beberapa suku akan datang.

Terdahulu dalam taklimat itu, Lee berkata volum jualan AS syarikat itu telah melonjak 220 peratus setakat ini kerana jualan teras pulih berikutan penarikan balik larangan import AS pada September 2021.

Produk Top Glove, yang diharamkan atas dakwaan kebimbangan buruh paksa, berkata ia telah menyelesaikan semua isu yang berkaitan dengan itu dalam operasinya.

“Pada September 2021, jualan kami ke AS merangkumi 4 peratus daripada jumlah jualan global kumpulan dan menjelang Februari 2022, jualan ke AS telah berkembang untuk menyumbang 13 peratus kepada jumlah jualan global kumpulan,” katanya.

“Terdapat lebih banyak peluang pertumbuhan untuk kami menjual di AS,” tambahnya. – BK

Berita Kini